

Hvorfor noen inspirerer og andre bare informerer

Kommende episode

Hvorfor klarer noen mennesker og selskaper å inspirere, mens andre bare informerer? En gjennomgang av ideene i Simon Sineks Start With Why – den gylne sirkel, manipulasjon mot inspirasjon – og et ærlig blikk på begrunnelsen bak.

BOKEN EPISODEN HANDLER OM

Start With Why – Simon Sinek

2009

HOVEDTEMAER

- Den gylne sirkel – hvorfor, hvordan, hva
- Å kommunisere innenfra og ut
- Hvorfor folk ikke kjøper hva du gjør, men hvorfor du gjør det
- Manipulasjon mot inspirasjon
- Spredningskurven og de tidlige tilhengerne
- Sellerisjekken – å bruke sitt hvorfor som filter
- Hva som er tvilsomt i begrunnelsen

SPØRSMÅL EPISODEN BESVARER

- Hva er den gylne sirkel?
- Hva betyr det å starte med hvorfor?
- Hvorfor inspirerer noen ledere mens andre ikke gjør det?
- Hva er forskjellen på manipulasjon og inspirasjon?
- Holder hjerneargumentet i Start With Why?
- Hvordan finner man sitt eget hvorfor?

HOVEDPUNKTER

- De fleste sier hva de gjør. Få klarer å si hvorfor de gjør det.
- Rekkefølgen avgjør: begynn innerst, med hvorfor, og la hva komme sist.
- Rabatter og frykt virker, men skaper ikke lojalitet. De må gjentas hver gang.
- Et tydelig hvorfor fungerer som filter for hva man skal si nei til.
- Hjerneforklaringen i boken er en kraftig forenkling. Rådet kan være nyttig likevel.

KILDER OG REFERANSER

- Simon Sinek – Start With Why (2009)

Alt brukes som verktøy i arbeidet med tekstene, og alt blir lest gjennom før det publiseres. Feil kan likevel forekomme.